



Microsoft CSP New Commerce Experience

Sven Körnert - Crayon GmbH
Selim Dincer - Crayon GmbH



Ihre Gastgeber



Selim Dincer



Account Manager Channel

- Themenschwerpunkte
 - Microsoft CSP
 - Cloud Desk

Selim.dincer@crayon.com

+49 89 200050 680

Sven Körnert



Account Manager Channel

- Themenschwerpunkte
 - Microsoft CSP
 - Microsoft SPLA
 - ISV (Business Development)

sven.koernert@crayon.com

+49 89 200050 410

Vorläufige Informationen

Aktuelle Infos zur CSP New Commerce Experience

Fragen bitte an: channel.de@crayon.com

18. Januar 2022
10:00 – 11:30

New Commerce Experience „Finals“

NEWSFLASH CSP NCE

Die Microsoft CSP Reise

2021

Verfügbarkeit von M365, D365, Power Plattform und anderer seatbasierter Angebote, einschließlich des neuen Windows 365 Cloud PC

2019 - 2020

Einführung von Azure Plan, Server Software, Azure RI und Marketplace-Angeboten von Drittanbietern im New Commerce

2021 - 2022

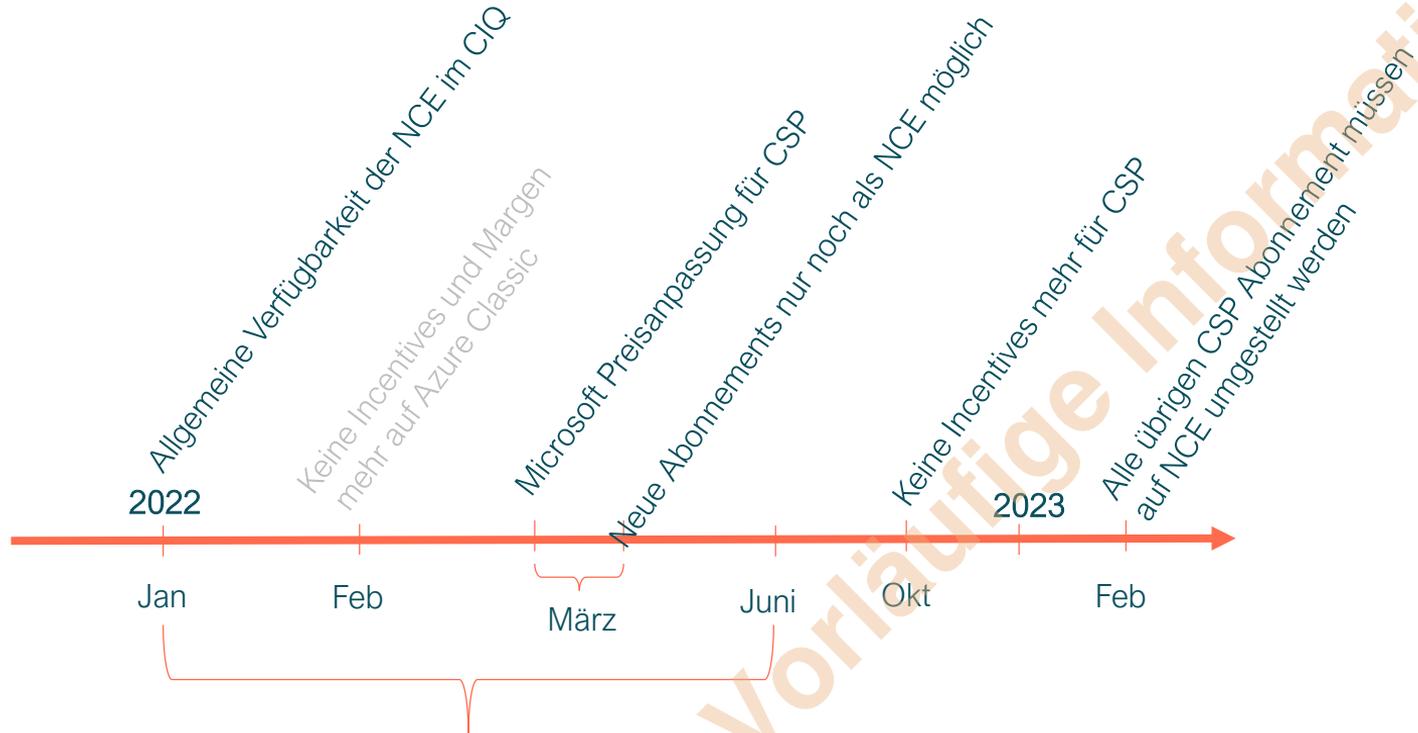
Einführung der New Commerce Experience für CSP seatbased

2020 - 2021

Einführung der Perpetual Lizenzen im CSP Programm

Vorläufige Informationen

Die New Commerce Experience Chronologie



Microsoft NCE Promo für monatliche und jährliche Abonnements
Jan 2022 – Juni 2022

Welche Änderungen kommen durch NCE?

- Laufzeitmodelle
- Abrechnungszeiträume
- Rechnungszeitraum
- Zahlungsmodelle
- Skalierbarkeit
- Preisanpassungen

Vorläufige Informationen

Neue Laufzeitmodelle

Bisher

monatliche oder jährliche
Vertragslaufzeit

(Vertragslaufzeit bezieht sich
hierbei lediglich auf die
Preisgarantie!)



Ab 01.03.2022

- Mtl. Vertragslaufzeit / Preissicherheit 1 Monat
- jährl. Vertragslaufzeit / Preissicherheit 1 Jahr
- 3-jährige V.-Laufzeit / Preissicherheit 3 Jahre
- 5-jährige V.-Laufzeit / Preissicherheit 5 Jahre

(hierbei handelt es sich um echte
Vertragslaufzeiten!)

Neue Abrechnungszeiträume

Bisher

Tägliche Skalierung und
Abrechnung möglich



Ab 01.03.2022

Vertragslaufzeit abhängige
Abrechnung für die Gesamtdauer der
gewählten Laufzeit

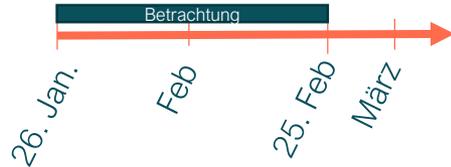
Beispiel:

- Jahresabonnement über 12 Monate abgeschlossen
- Nur 3 Monate genutzt
- Zahlung für 12 Monate fällig

Rechnungszeitraum

Bisher

Betrachtung vom 26. des Monats
bis 25. des Folgemonats



Ab 01.03.2022

Betrachtung je Kalendermonat



Rechnungsstellung durch Microsoft
immer zum 08. des Folgemonats

Neue Zahlungsmodelle

Bisher

Die Preise für die monatliche und jährliche Vertragslaufzeiten sind identisch



Ab 01.03.2022

Die Preise für 1, 3 und 5-jährige Vertragslaufzeiten werden 20% Punkte günstiger sein als die Preise für eine monatliche Vertragslaufzeit

Vorläufige Informationen

Neue Skalierbarkeit

Bisher

Tägliche Skalierung (qualitativ wie auch quantitativ) nach oben und unten möglich



Ab 01.03.2022

Eine Skalierung nach unten oder die Stilllegung der Subskription ist nur innerhalb von 72 Stunden nach dessen Aktivierung möglich. Während der Vertragslaufzeit ist eine qualitative als auch quantitative Skalierung nur als Upgrade möglich.

Preisanpassung zum 01.03.2022

- Information

On Thursday, August 19, 2021, we announced an update to our commercial pricing for Microsoft 365, the first substantive update since Office 365 was released in June 2011. This change will go into effect on March 1, 2022, providing customers with about six months of advance notification. It will include:

- **Enterprise:** Microsoft 365 E3 (\$32 to \$36 per user), Office 365 E5 (\$35 to \$38), Office365 E3 (\$20 to \$23), and Office 365 E1 (\$8 to \$10)
- **Small Medium Business (SMB):** Microsoft 365 Business Basic (\$5 to \$6 per user), and Business Premium (\$20 to \$22)

Changes to pricing for US government cloud customers will be phased in over several years in line with existing requirements. There's no price change at this time for education or consumer products.

Share

Today, we are announcing changes to our commercial pricing for Microsoft 365—the first substantive pricing update since we launched Office 365 a decade ago. This updated pricing reflects the increased value we have delivered to our customers over the past 10 years. Let's take a look at some of the innovations we've delivered over the past decade in three key areas—communications and collaboration, security and compliance, and AI and automation—as well as the addition of audio conferencing capabilities that we're announcing today.

A decade of continuous innovation

Since its launch a decade ago, Office 365 has grown to over 300 million commercial paid seats. Along the way, we have continuously re-invested to meet the changing needs of our customers. Four years ago, we introduced Microsoft 365 to bring together the best of Office, Windows, and Enterprise Mobility and Security (EMS). That same year, we introduced Microsoft Teams as the only integrated solution to help you connect, call, collaborate, and align. Our business managers brought in the first of

Preisanpassung zum 01.03.2022

Offer Display Name	SKU	Offer ID	ERP Price	new ERP Price	Erhöhung in %
Microsoft 365 Business Basic	AAA-10624	bd938f12-058f-4927-bba3-ae36b1d2501c	\$ 5,00	\$ 6,00	20%
Microsoft 365 Business Premium	AAA-55233	61795cab-2abd-43f6-88e9-c9adae5746e0	\$ 20,00	\$ 22,00	10%
Microsoft 365 E3	AAA-35638	2b3b8d2d-10aa-4be4-b5fd-7f2feb0c3091	\$ 32,00	\$ 36,00	13%
Office 365 E1	AAA-06229	91fd106f-4b2c-4938-95ac-f54f74e9a239	\$ 8,00	\$ 10,00	25%
Office 365 E3	AAA-06227	796b6b5f-613c-4e24-a17c-eba730d49c02	\$ 20,00	\$ 23,00	15%
Office 365 E5	AAA-25267	a044b16a-1861-4308-8086-a3a3b506fac2	\$ 35,00	\$ 38,00	9%

Offer Display Name	SKU	Offer ID	rechnerisch		vermuteter ERP
			ERP Price €	neuer ERP Price	
Microsoft 365 Business Basic	AAA-10624	bd938f12-058f-4927-bba3-ae36b1d2	4.20 €	5.04 €	5.10 €
Microsoft 365 Business Premium	AAA-55233	61795cab-2abd-43f6-88e9-c9adae57	16.90 €	18.59 €	18.60 €
Microsoft 365 E3	AAA-35638	2b3b8d2d-10aa-4be4-b5fd-7f2feb0c3	31.50 €	35.44 €	35.50 €
Office 365 E1	AAA-06229	91fd106f-4b2c-4938-95ac-f54f74e9a	6.70 €	8.38 €	8.40 €
Office 365 E3	AAA-06227	796b6b5f-613c-4e24-a17c-eba730d4	19.70 €	22.66 €	22.70 €
Office 365 E5	AAA-25267	a044b16a-1861-4308-8086-a3a3b50f	34.40 €	37.35 €	37.40 €

New Commerces Experience Promotions

Für monatliche Abos

Promo: Kunden bezahlen den gleichen Preis wie für das Classic Offering bzw. den Preis für die jährliche Laufzeit (= -20%)

Laufzeit: 01.01. – 30.06.2022



Für jährliche Abos

Promo: 5% Discount auf den jährlichen CSP Listenpreis inkl. 12 monatigem Preisschutz

Laufzeit: 01.01. – 31.03.2022

- Gilt für alle Seat Based New Commerce Produkte, außer Windows 365
 - Gilt nur für Subscriptions bis 2.400 Seats

Vorverfügbarkeit ab Januar 2022

- Ab Januar 2022 ist die CSP New Commerce Buchung über das Cloud IQ möglich
- Nutzen Sie bis dahin unsere Onboardings zum Thema New Commerce Experience Buchung und Verwaltung im Cloud IQ, lernen Sie die neuen Funktionen kennen

Vorläufige Informationen

Angepasste Funktionen im Cloud IQ

Auto-renew

Renews on 18 Dec 2021

Manage renewal

Changes take effect upon subscription renewal date: Friday, 17 December 2021 For SKU upgrades, if the quantity doesn't change, licenses will be assigned automatically. Otherwise, you will need to manually assign licenses.

SKU (Current: Microsoft 365 F1)

Change to:

Microsoft 365 F3 ▼

Quantity (Current: 1)

Change to:

2

Term (Current: Monthly)

Change to:

Annual ▼

Billing Cycle (Current: Monthly)

Change to:

Annual ▼

Vorläufige Informationen

Vorverfügbarkeit ab Januar 2022

- Ab Januar 2022 ist die CSP New Commerce Buchung über das Cloud IQ möglich
- Nutzen Sie bis dahin unsere Onboardings zum Thema New Commerce Experience Buchung und Verwaltung im Cloud IQ, lernen Sie die neuen Funktionen kennen
- Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Kunden bereits ab Januar in Cloud IQ auf CSP New Commerce umzustellen
- Integrieren Sie die New Commerce Experience bereits ab Januar in die Laufzeitvereinbarung mit Ihren Kunden
- Profitieren Sie von den gezeigten Promotions für Frühbucher

Stichtag 01.03.2022

- Informieren Sie Ihre Kunden rechtzeitig über die kommenden Änderungen
- Beachten Sie, dass alle bis 01.03.2022 erstellten Abonnements, bis Ablauf ihrer Vertragslaufzeit (12 Monate) eine Preisgarantie zum ursprünglich erworbenen Preis haben
- Auch nach dem 01.03. können Sie die bestehenden CSP Klassik Buchungen im Cloud IQ weiterhin verwalten
- Bedenken Sie, dass ab dem 01.03.2022 nur noch CSP NCE Abonnements erstellt werden können
- Bitte beachten Sie ebenfalls, dass es sich dabei nicht nur um „klassische Office Produkte“ sondern auch um Dynamics handelt

Was bedeutet das für Sie?

- Sie bleiben weiterhin in Ihrer gewohnten Umgebung im Cloud IQ (Cloud IQ NCE ready, besuchen Sie unsere Onboardings)
- Zusätzliche Umsatzchancen durch die Aufgezeigten Microsoft Promos
- Planungssicherheit: Kundenbindung über die gesamte Vertragslaufzeit
- Crayon Tipp: Zahlungsabsicherung bedenken, Vorkasse/SEPA?

Vorläufige Informationen

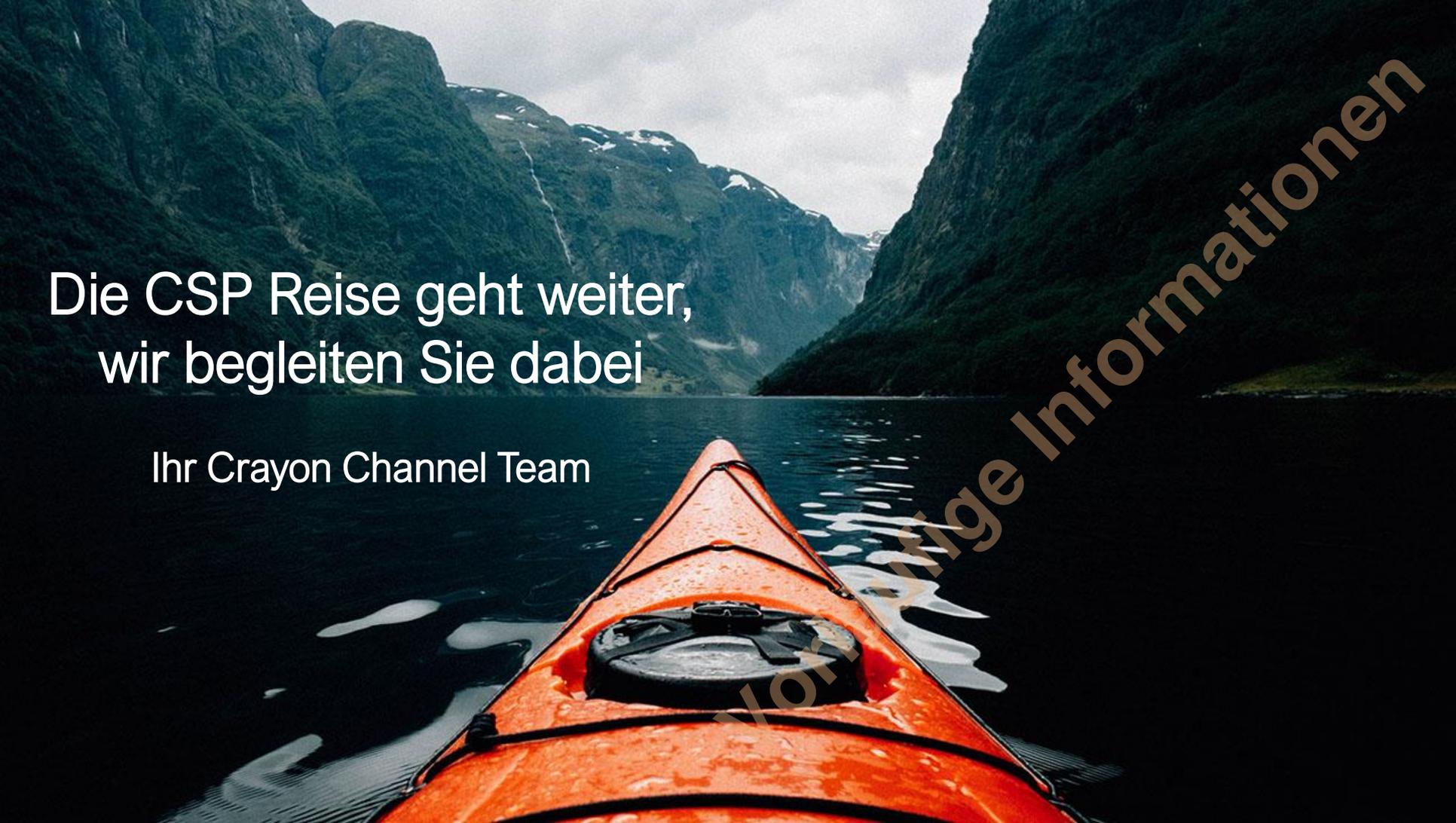
Unser nächstes NCE Webinar

New Commerce Experience „Finals“

18. Januar 2022

10:00 – 11:30

Vorläufige Informationen



Die CSP Reise geht weiter,
wir begleiten Sie dabei

Ihr Crayon Channel Team

vorherige Informationen